



# Composer et mettre en page un document infographique complexe avec Inkscape

Laurent Jégou - jegou@univ-tlse2.fr

URFIST de Toulouse

15 mars 2022

<https://www.geotests.net/cours/urfist/Inkscape/>

# Plan

- **Ressources utiles**
- **Présentation du logiciel et bases d'utilisation**
- **Pratique progressive d'InkScape sur des exemples**
- **Conception graphique et mise en page de documents complexes : quelques principes**

# Ressources : Tutoriels

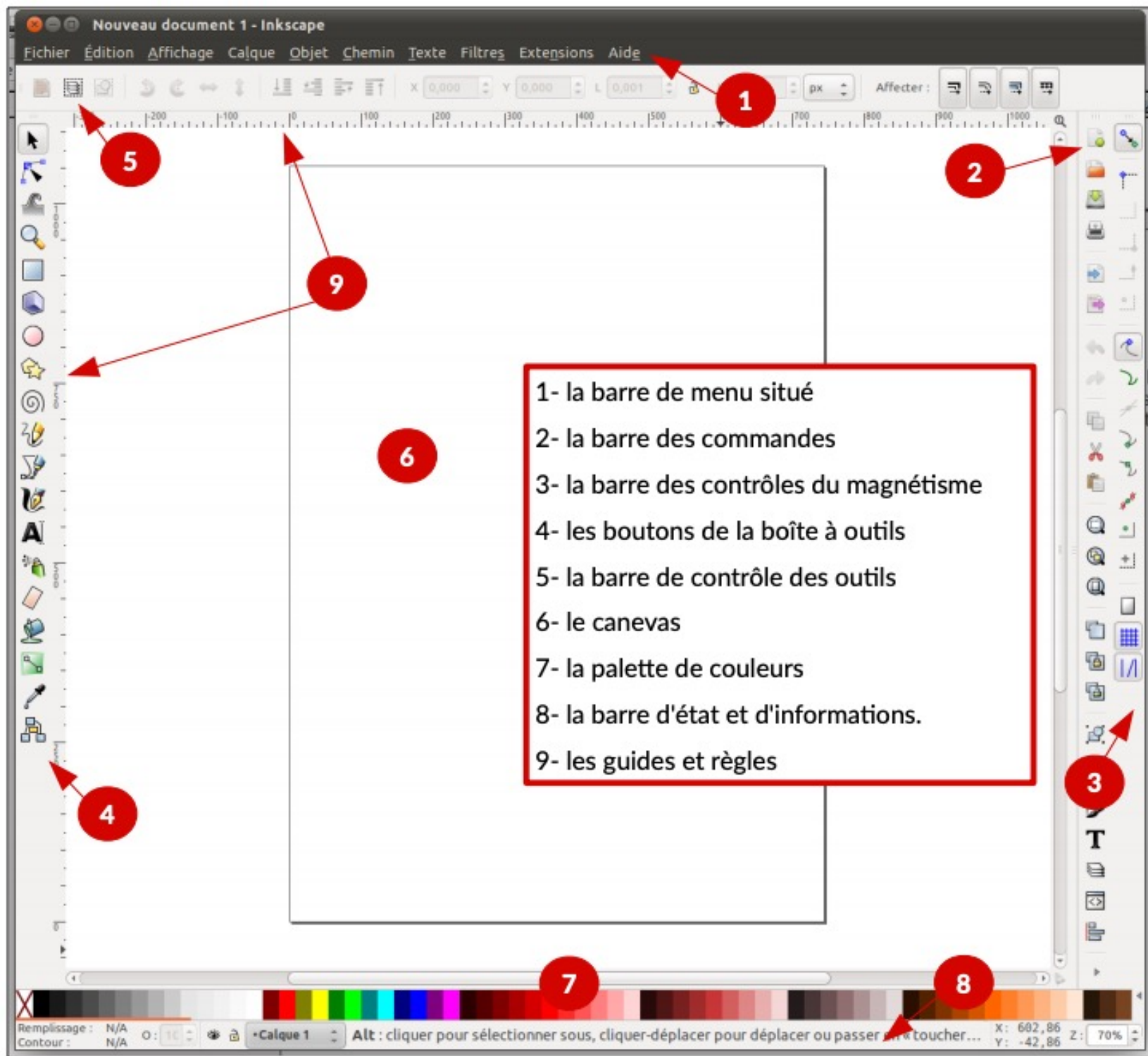
- Tutoriels du site Inkscape :
  - <https://inkscape.org/fr/apprendre/>
  - Manuel de Tavmjong Bah :  
<http://tavmjong.free.fr/INKSCAPE/> (parfois HS)
- Fiches pédagogiques :
  - <http://blogs.lyceecfadumene.fr/informatique/les-fiches-du-cours/les-fiches-inkscape/>
- Tutoriels divers :
  - <http://linuxpedia.developpez.com/tutoriels/inkscape/prise-en-mains-rapide/>
  - <http://smetais.developpez.com/tutoriels/inkscape/>
  - <https://inkscaPETutorials.wordpress.com/>
  - <https://design.tutsplus.com/categories/inkscape>
  - <http://tuts.ahninniah.graphics/>
  - <https://opensource.com/tags/inkscape>

# Présentation du logiciel Inkscape

- Interface : <https://blogs.lyceecfadumene.fr/wp-content/blogs.dir/2/files/2012/02/1-interface.pdf>
- Dessin des formes de base
  - Rectangles / carrés
  - Ellipses / cercles
  - Lignes / courbes : angles aigus, souples et durs.
- Libellés / blocs de textes
- Propriétés des formes : fond, contour, couleurs
- Calques
- Groupes, masques, découpes
- Combinaisons de formes et opérations géométriques
- Mise en page avec les repères

Mémento :

[https://blogs.lyceecfadumene.fr/informatique/files/2012/02/Memento\\_Inkscape.pdf](https://blogs.lyceecfadumene.fr/informatique/files/2012/02/Memento_Inkscape.pdf)



# Exemple de conception à partir de sources diversifiées

Un poster assemblant des documents graphiques de différentes sources :

- Des pages extraites d'un rapport en PDF
- Des sorties de logiciels graphiques (R, Excel)
- Des sorties de logiciels de SIG / Carto (QGIS, Magrit)
- Des images (logos, photos)

Fichiers de travail à télécharger :

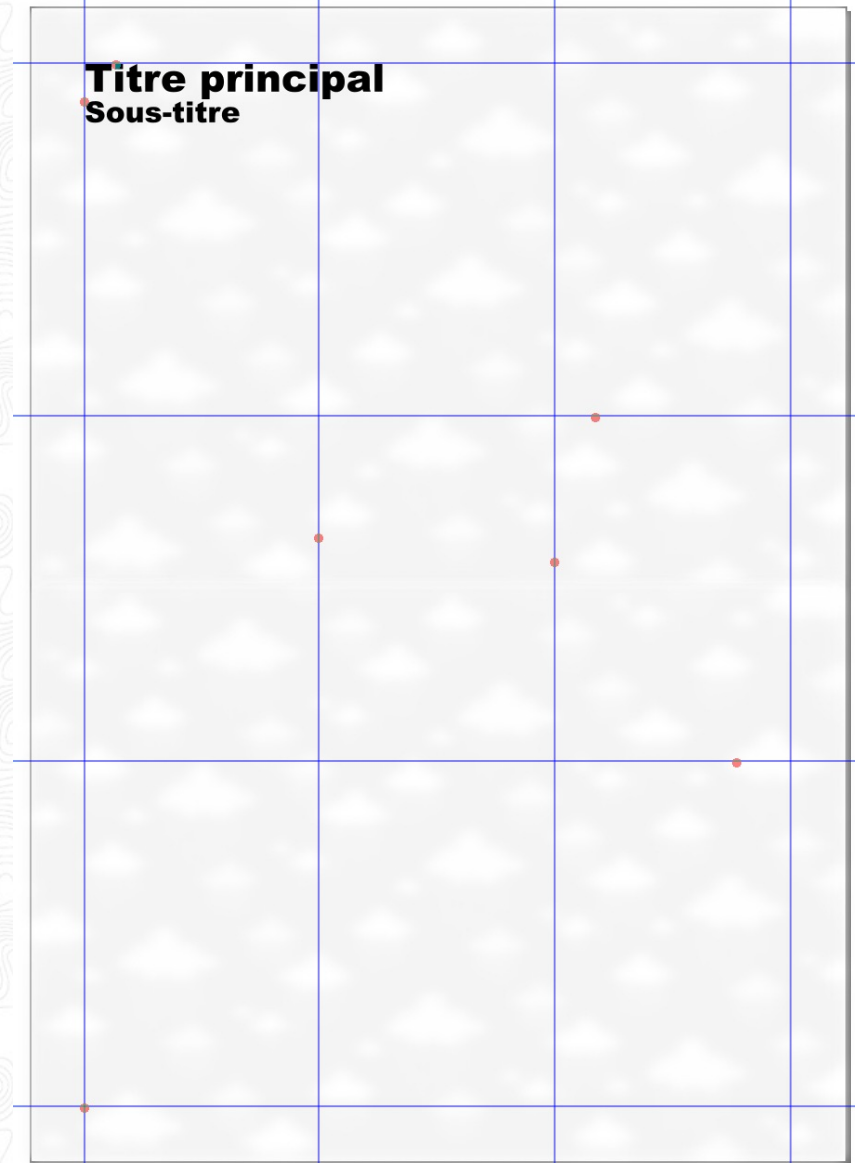
<https://www.geotests.net/cours/urfist/Inkscape/pratique/giec>

# Mise en page de départ

- Format A3, vertical, pour le *print*
  - Dans les préférences InkScape, simuler la gestion des couleurs
  - Dans les préférences du document, ajouter le profil de couleurs
- Un titre principal
  - Polices des titres / des textes
- Un fond texturé ou une image désaturée
  - Importation d'image, désaturation / niveaux de gris + flou
- Une grille de mise en page avec des repères
  - Découpage de l'affiche en sous-parties, règle des tiers
  - Utilisation des repères
- Une hiérarchie visuelle
  - Taille, couleur et position des éléments + chemin du regard
- Des sources et un.e auteur.e
  - Logos, date, conception et réalisation

# Mise en page : fichier exemple

- Fichier *modele\_A3.svg*





# Importer des PDF complexes

*Exemple avec le fichier `emission_ges_1970.pdf`*

- Ouvrir ou importer ?
  - Ouvrir permet de garder les éléments/calques du document source (s'il y en a).
  - Importer place tout le document source dans le calque en cours, utile si on a déjà prévu une mise en page.
- Dégroupier tout
  - Menu Extensions / Organiser / Dégroupier récursivement
- Supprimer les découpes
  - Menu Édition / Sélectionner tout
  - Menu Objet / Découpe / Retirer
- Nettoyer le document
  - Supprimer les cadres de découpe devenus inutiles
  - Vérifier les blocs de texte

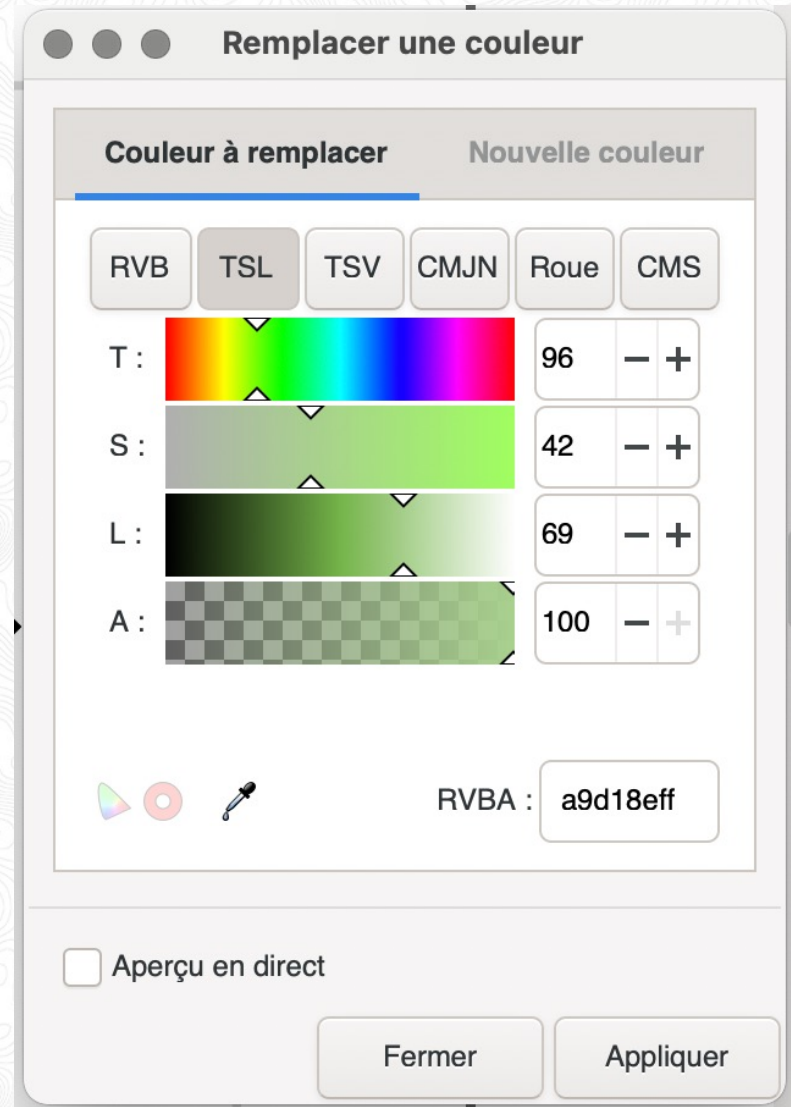
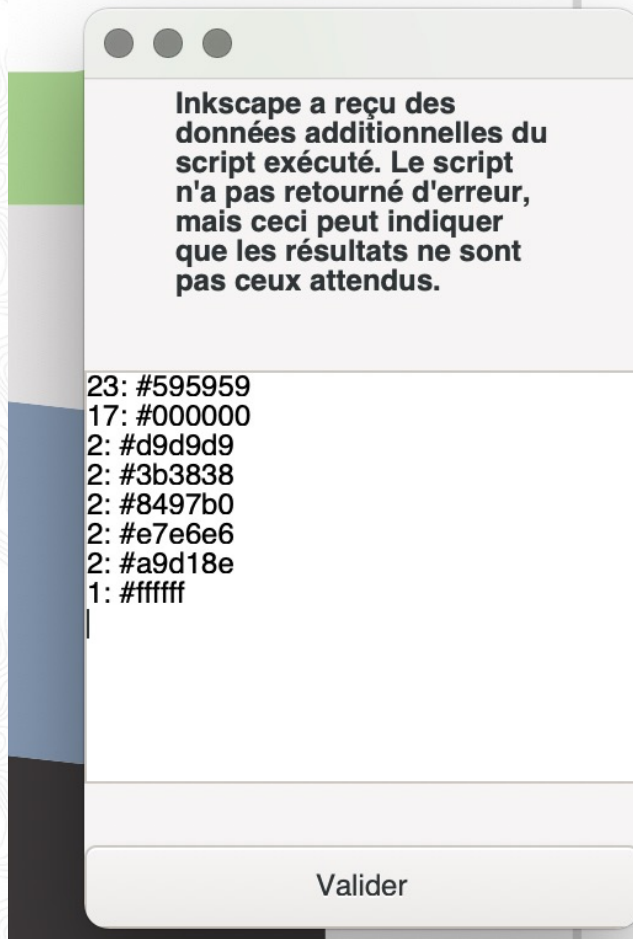
# Importer des PDF : suite

- Redimensionner homothétiquement
  - Sélectionner le document importé
  - Grouper tous ses éléments (CTRL+G)
  - Placer le groupe dans la mise en page
    - Le déplacer
    - Le redimensionner (avec CTRL pour l'homothétie)

# Importer des PDF : suite

## Vérifier / remplacer les couleurs

- Menu Extensions / Couleurs / List all
- Menu Extensions / Couleurs / Remplacer



# Importer des PDF : suite

## Vérifier / remplacer les épaisseurs

- Menu Édition / Éditeur XML pour rechercher stroke-width
- Menu Édition / Recherche pour remplacer les propriétés

Éditeur XML

```
<svg:path id="patn225011">  
  <svg:text id="text225023">  
  <svg:path id="path225035">  
  <svg:text id="text225047">  
  <svg:path id="path225059">
```

Nom	Valeur
id	path225059
style	fill:none;stroke:#d9d9d9;stroke-width:0.99949;stro...

fill:none;stroke:#d9d9d9;stroke-width:0.99949;stroke-linecap:butt;stroke-linejoin:round;stroke-miterlimit:10;stroke-dasharray:none;stroke-opacity:1

Shift+Return for a new line

Rechercher/remplacer

Rechercher : stroke-width:0.99949

Remplacer : stroke-width:2

Rechercher dans Étendue

Texte  Tout

Propriétés  Calque actuel

Sélection

Options

Général

Sensible à la casse  Correspondance exacte

Inclure cachés  Inclure verrouillés

Propriétés

ID  Valeur de l'attribut

Style  Nom de l'attribut

Police

Desc

Title

Types d'objet

Tous les types

Chemins  Décalages

Textes  Rectangles

Groupes  Ellipses

Clones  Étoiles

Images  Spirales

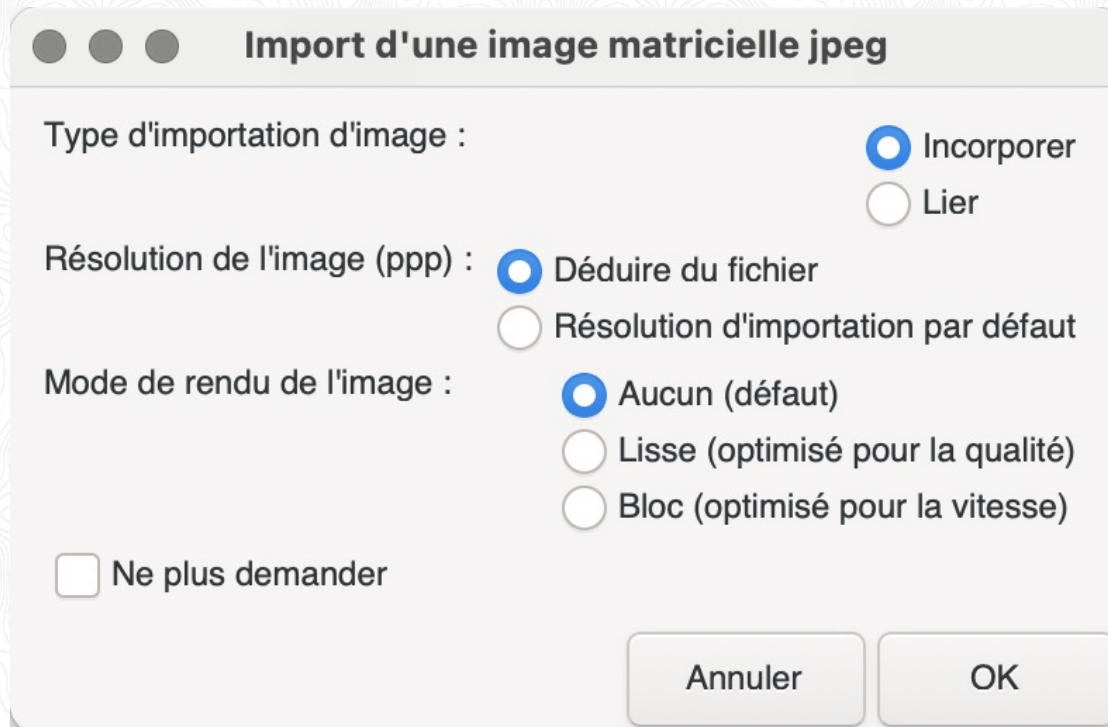
4 correspondances remplacées

Rechercher Remplacer tout

# Exercice

- Importer la carte du fichier *ipcc\_report\_p15.pdf*

# Importer des images



- Incorporer : intégrer au doc. SVG
- Lier : intégrer le chemin vers le fichier
- Résolution : nb. de pixels par cm<sup>2</sup>
- Rendu : affichage plus ou moins lissé

# Importer des images

- Vérifier la résolution d'importation
  - Déduire du fichier ou utilise la résolution par défaut (72/96 dpi)
- Redimensionner homothétiquement (avec CTRL)
- Image non rectangulaire : Créer un masque
  - Créer la forme vectorielle du masque
  - Lui donner une couleur pour gérer la transparence du résultat masqué : blanc = opaque, noir = transparent
  - Menu Objet / Masque / Définir
- Découper : Menu Objet / Découpe / Définir

# Vectoriser une image

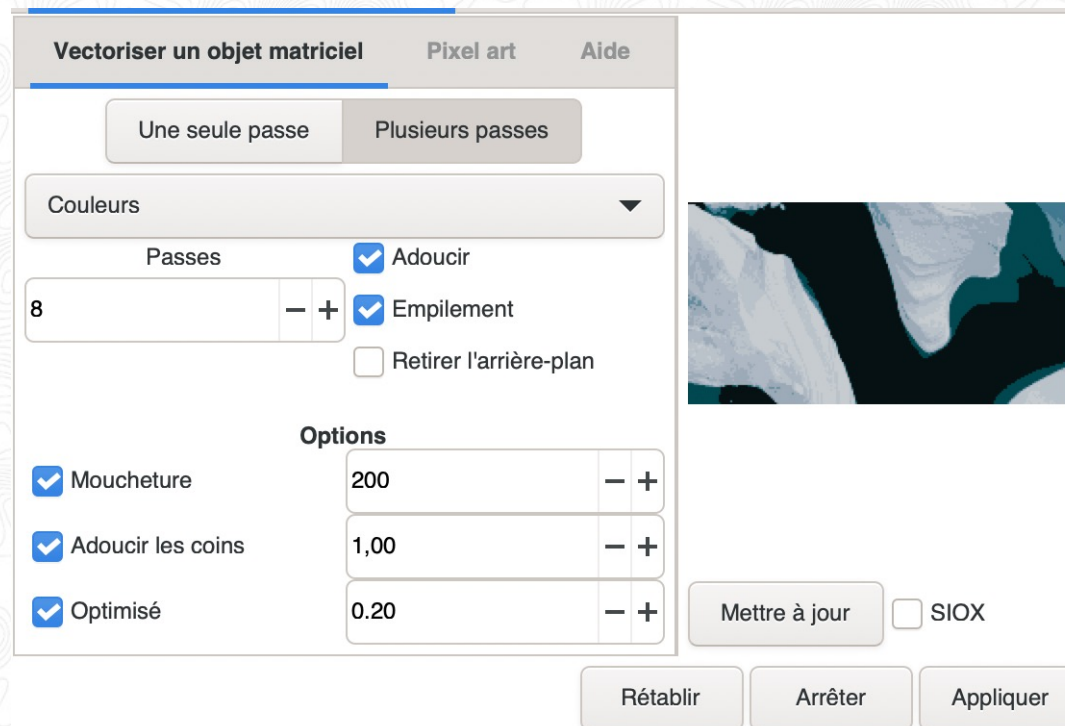
- La vectorisation interprète les pixels d'une image pour générer des formes vectorielles.
- Cela peut être intéressant pour :
  - créer des illustrations originales (libres de droits)
  - récupérer des éléments sans avoir à les dessiner.
- Il vaut mieux utiliser des images avec **peu de couleurs et bien contrastées**.
- Comme il s'agit d'un outil consommateur de ressources, il arrive qu'il fasse planter Inkscape, pensez à ***sauvegarder*** votre travail auparavant.



# Exemple de vectorisation

## Avec le fichier *icebergs.jpeg*

- Importez l'image
- Redimensionnez-là dans la mise en page
- Menu Chemin / Vectoriser un objet matriciel



# Exercice

- Importez l'image *ours\_polaire.jpeg*
- Vectorisez-la en plusieurs passes avec l'algorithme *niveaux de luminosité* pour en faire un élément vectoriel d'illustration

# Importer et mettre en forme du texte

- Des blocs de textes ou paragraphes
- Intégrer un texte dans une forme vectorielle
  - Sélection texte+forme puis Menu Texte / Encadrer
- Déformer les blocs de texte (outil nœuds)
- Placer un texte le long d'une ligne (Menu Texte)
- Adapter / remplacer les polices
  - Menu Édition / Rechercher et remplacer / Propriétés
- Vectoriser les textes pour éviter les problèmes de fontes indisponibles / fixer les dessins.
  - Menu Chemin / Objet en chemin

# Bases du *design graphique*

## Les éléments graphiques à notre disposition

Des objets graphiques, géométriques : points, lignes, surfaces, lettres

- Leur forme et position (géométrie)
- Leur taille, par rapport aux autres et au fond
- Leur couleur : teinte, luminosité, saturation
- Leurs textures et matières
- Leur assemblage, composition, ordre, mise en page.

# Bases du *design graphique*

Comment assembler ces éléments pour communiquer l'information de manière *efficace* et *agréable* ?

(Efficacité au sens de la bonne transmission de l'information au public visé)

# Bases du *design graphique*

Comment assembler ces éléments pour communiquer l'information de manière *efficace* et *agréable* ?

**Hiérarchie visuelle** : clairement ordonner visuellement les éléments de la mise en page

- décomposer l'image en éléments identifiables
- indiquer l'**élément de départ** de la lecture (titre)
- indiquer le sens et le **chemin** de lecture
- **A deux niveaux** : de loin et de près

**Mais comment perçoit-on les éléments d'une image ?**

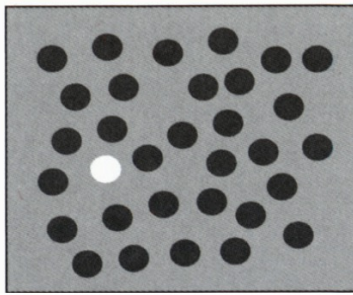
D'abord par la détection de certaines formes et motifs

(Pour aller plus loin :

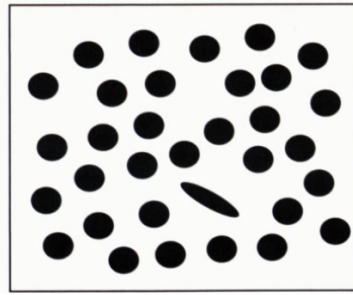
<https://www.csc2.ncsu.edu/faculty/healey/PP/index.html>)

# Perception visuelle

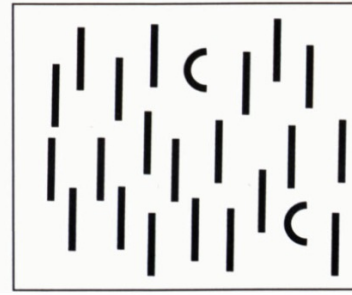
- Une partie des éléments visuels sont perçus de manière automatique
- Cette détection est **guidée** ou **renforcée** par :
  - **l'apprentissage** (dont la **lecture**, petites formes, fines, tordues et contrastées)
  - **l'objectif** de l'action en cours (déplacement, recherche d'information, contemplation ...)
  - **l'organisation** de la scène visuelle en sous-ensembles hiérarchisés et reliés (blocs, sous-partie de mise en page, ...)



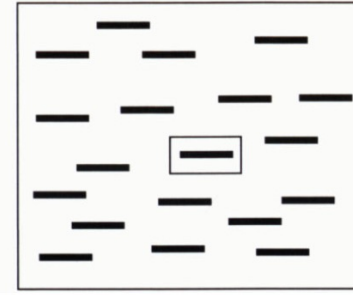
Valeur de gris



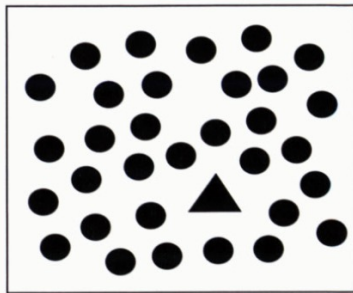
Étirement



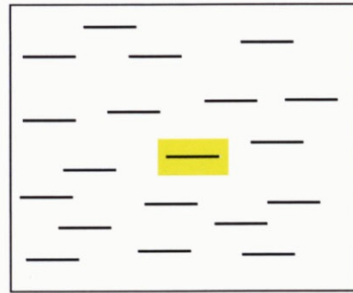
Courbure



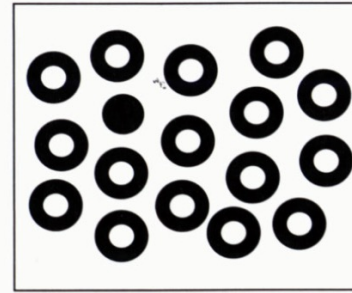
Présence d'un encadré



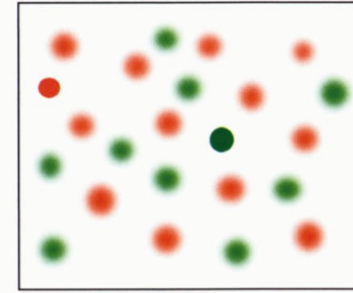
Forme



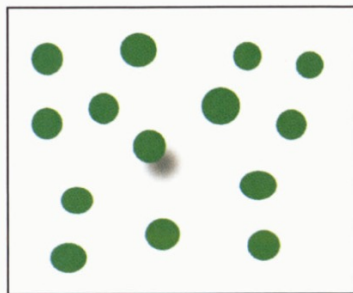
Surlignage



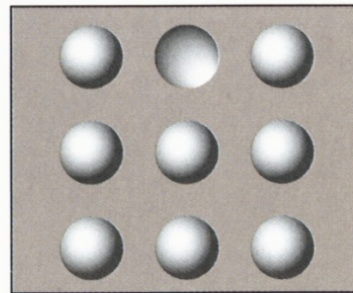
Remplissage



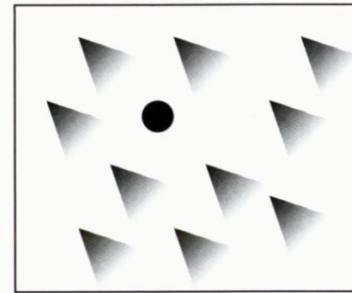
Netteté



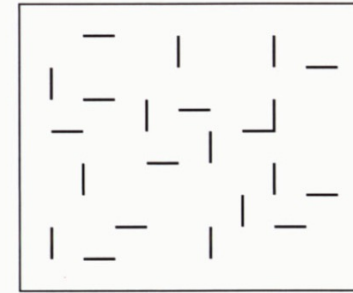
Projetter une ombre



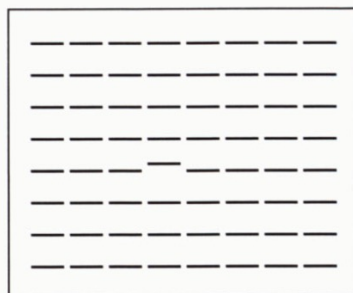
Convexité / concavité



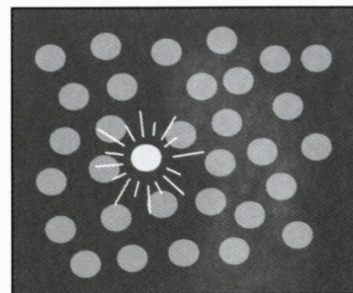
Coins anguleux



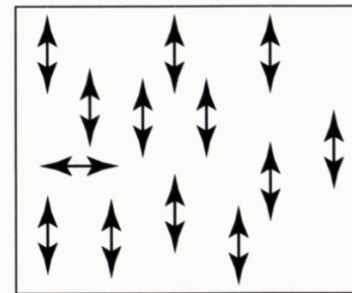
Lignes jointives



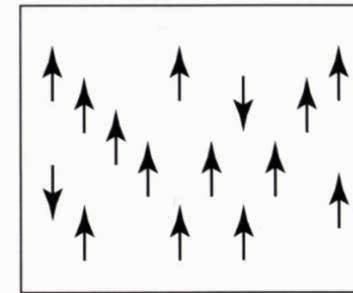
Désalignement



Clignotement



Sens du mouvement



Phase du mouvement

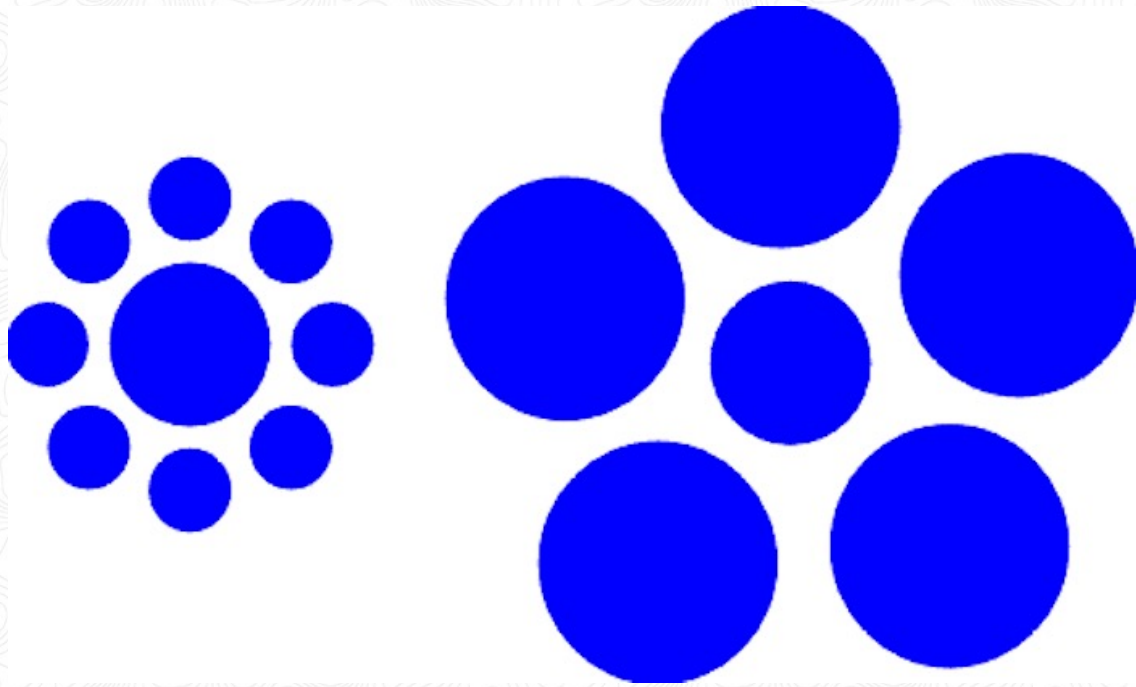


# Perception visuelle

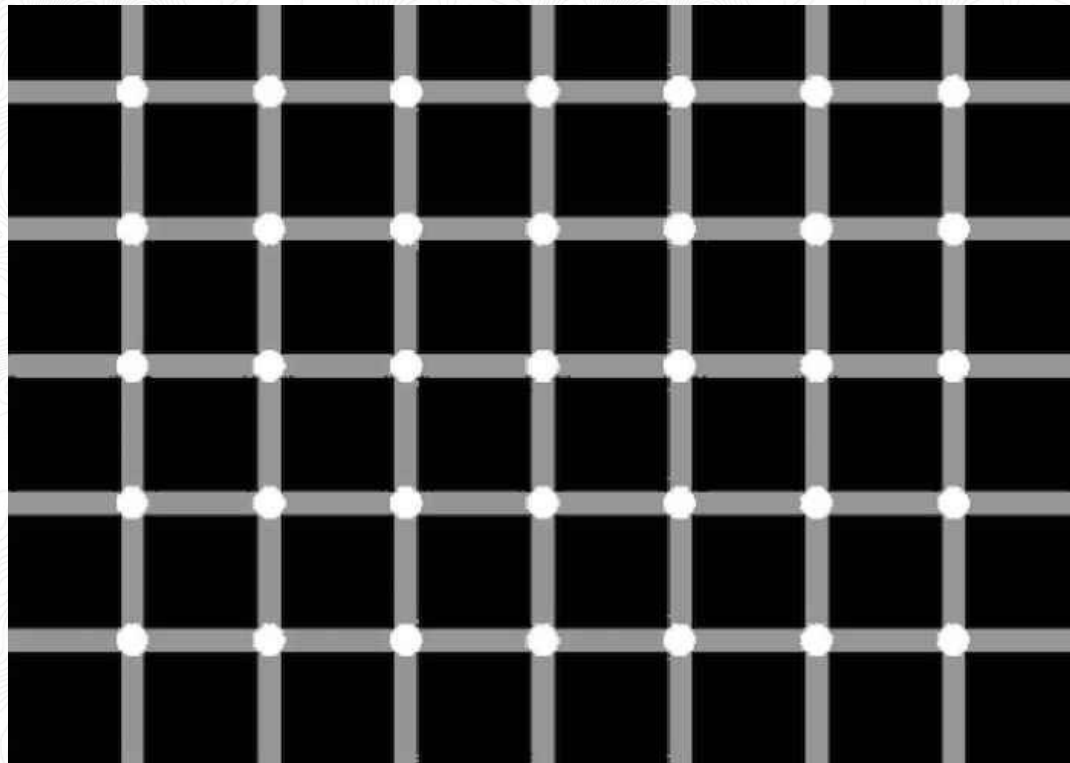
- Elle est, au contraire, **gênée** par :
  - la **complexité** visuelle (quantité et diversité des formes, notamment les traits fins)
  - le manque de **structure** guidant la lecture
  - le manque de **clarté** (au sens de luminosité mais aussi de différence des éléments utiles par rapport au fond).

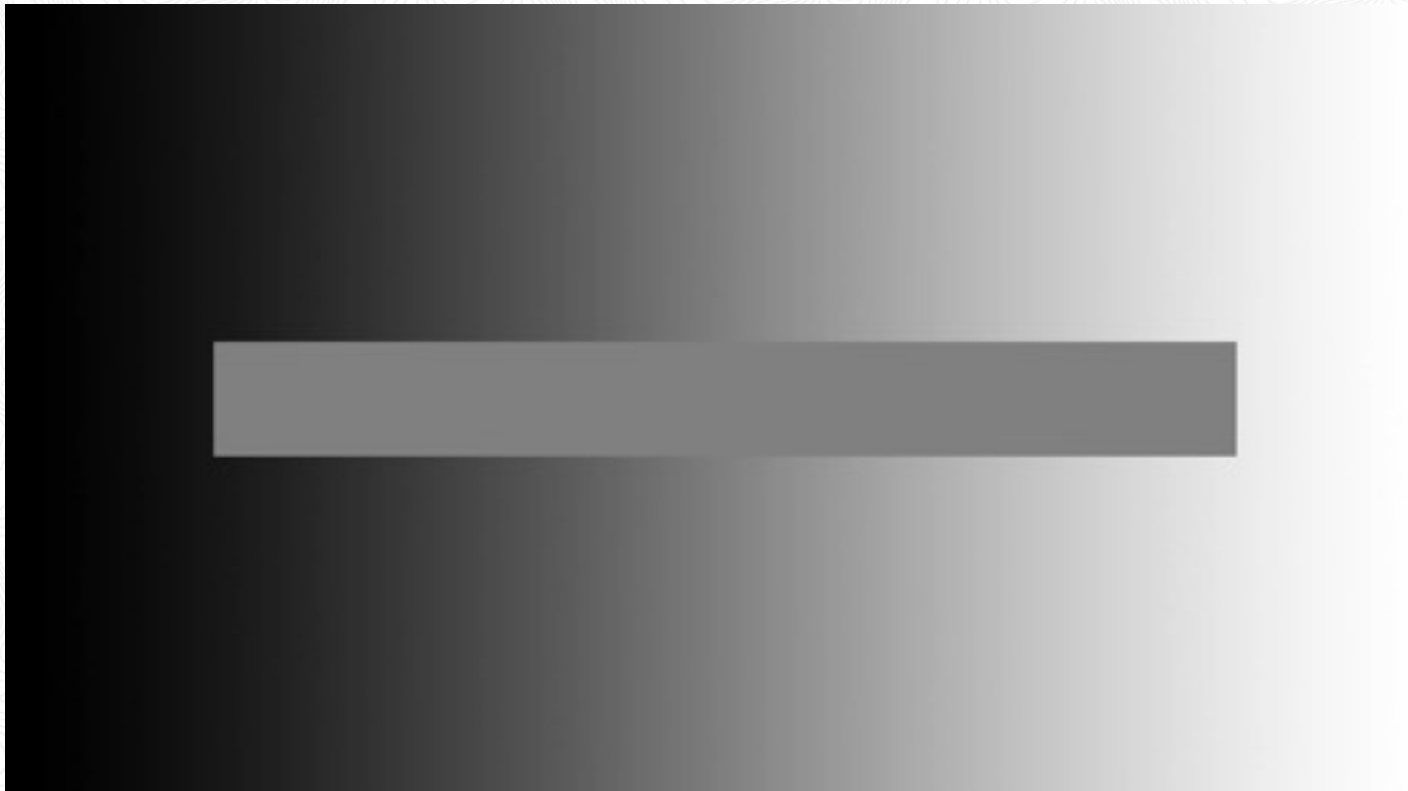
Preuve que l'on ne voit pas parfaitement la réalité :  
les illusions d'optique

Illusion d'Ebbinghaus ou Cercles de Titchener



Illusion de la grille de Hermann





Illusion de la luminosité contextuelle

# Design graphique : principes

- Créer un poster c'est communiquer de l'information, avec un **objectif** et un **public visé**.
- Il faut **concevoir** et **organiser** ces éléments graphiques pour que la communication de l'information :
  - Soit adaptée au public ;
  - Prenne en compte les règles de la perception visuelle (progression, complexité, attrait esthétique) ;
  - Transmette bien l'information voulue, fasse réagir.

Principes illustrés

<http://evolutiongraphique.com/les-6-regles-de-base-en-communication-visuelle/>

# Comment faire ?

## Exemple de plan de travail pour un poster

### Définir l'information à transmettre, à quel public et pour quel objectif

- a. Quelle quantité d'information, selon quelle structure ?
- b. Pour qui ?
  - i. Spécialistes, experts de la question, scientifiques
  - ii. Intéressés, mais pas experts, acteurs
  - iii. Grand public, habitants en général
  - iv. Enfants
- c. Pourquoi ?
  - i. Informer, décrire une question complexe.
  - ii. Convaincre, pousser à agir, mobiliser (pour / contre quelque chose).
  - iii. Émouvoir, faire ressentir une sensation.

# Concevoir un plan, une mise en page générale (maquettage)

a. Décomposer l'information en sous-parties reliées, organisées (sens de lecture)

→ Collections de posters et affiches, pour inspiration

b. Mettre au point une charte graphique générale, pour le poster entier, avec sa personnalité (le ton graphique : sérieux / sympa, vif / terne, etc.) :

i. Gamme de couleurs (harmonies, complémentaires, principale / accent, ...)

→ Ressources sur l'harmonie des couleurs

ii. Gamme de formes (carrées / rondes, net / flou, précis / dégradé...)

→ Ressources sur les formes

iii. Typographie : police des titres / des textes (lisibilité / originalité, thème,...)

→ Ressources sur les polices

iv. Symboles (logos, pictogrammes,...)

→ Ressources sur les pictogrammes

v. Textures et fonds (granularité, motifs répétés, rimes graphiques ...)

→ Ressources sur les textures et motifs

# Construire le poster

- a. Travailler sur l'entrée du poster : le titre (taille, police, style)
- b. **Organiser les sous-parties** entre elles sur la page, par une mise en page proposant un chemin visuel et des zones de repos graphique.  
→ Ressources sur la mise en page, la composition.
- c. Vérifiez la lecture aux **deux niveaux : de loin** (titre + chemin) et **de près** (contenu). Attention aux textes trop longs ou trop petits.

# Construire le poster

d. Travailler le graphisme spécifique des **sous-parties** (textes, images, décor, séparation).

e. Vérifiez l'**harmonie générale**, le fonctionnement du poster en entier, les liaisons entre les sous-parties et les échos / rimes possibles.

f. Travailler les **éléments annexes** : sources, éléments pour aller plus loin comme des références externes, biblio. / web, auteurs et organisations impliquées, avec leurs logos.).

g. **Les finitions** : vérifier les alignements, les superpositions de transparences, les limites des formes, les coquilles dans le texte.



# Préparer l'impression / la diffusion

- a. Vérifier **la taille** du document, son format d'impression / de publication web.
- b. Vérifier **les épaisseurs minimales** des contours, traits et filets
- c. Vérifier **les marges** et les fonds perdus (éléments en bordure de page qui doivent dépasser un peu pour éviter des marges blanches).

# Le design graphique : composer une image efficace

- Tutoriels d'agences

<https://www.original-communication.fr/actualites/tutoriel/reussir-vos-compositions-daffiches-a-tous-les-coups/>

<https://www.nundesign.fr/pedagogie>

<https://www.aetherium.fr/10-regles-or-rendre-compositions-visuelles-efficaces/>

<https://fr.venngage.com/blog/affiches-evenementielles/>

- Tutoriels de CreativeFlow

<https://creativeoverflow.net/>

# Ressources : Images

Photographies (préférer les licences Creative Commons librement réutilisables) :

- <https://images.google.com>
- <https://www.flickr.com/>

Images vectorielles :

- <https://svgsilh.com>
- <https://www.vecteezy.com/>
- <http://www.freevectors.org/>
- <http://www.vectorportal.com/>

Portails généralistes :

- <https://www.1001freedownloads.com/>
- <https://www.freepik.com/>

# Ressources : fonds et icônes

## Fonds / textures

- <https://www.toptal.com/designers/subtlepatterns/>
- <https://www.canva.com/learn/geometric-design/>
- <https://www.transparenttextures.com/> (PNG)
- <https://naldzgraphics.net/free-half-tone-pattern-textures/> (mixte PNG/vecteur)
- <https://lostandtaken.com/> (mixte PNG/vecteur)

## Symboles, pictogrammes, icônes

- <http://flaticons.net/>
- <https://icones8.fr/>
- <https://thenounproject.com/>
- <https://feathericons.com/>

# Ressources : la Couleur

## Théorie :

- <https://earthobservatory.nasa.gov/blogs/elegantfigures/2013/08/05/subtleties-of-color-part-1-of-6/>
- <http://www.colormatters.com/>
- <http://couleurs.hypotheses.org/>

## Outils :

- <http://www.paletton.com/>
- <https://color.adobe.com/>

# Ressources : Typographie

## Polices de caractères libres :

- <https://www.dafont.com>
- <https://www.fontsquirrel.com>
- <https://www.ffonts.net/>

## Guides pratiques :

- <http://www.letterfountain.com/FR/utiliser.html>
- <https://www.lahautesociete.com/blog/la-typographie-dans-le-design-graphique-12/>
- <https://fontpair.co/>

## Psychologie et usage :

- <https://digitalsynopsis.com/design/font-psychology-emotions/>

SERIF

Tradition

TIMES NEW ROMAN

RESPECTABLE

TRAJAN

Reliable *Comfort*

BASKERVILLE

GEORGIA ITALIC

SANS SERIF

Stability

HELVETICA BOLD

OBJECTIVE

FRANKLIN GOTHIC

Clean *Modern*

CALIBRI

MYRIAD ITALIC

SCRIPT

*Elegance*

BICKHAM SCRIPT

*Affectionate*

EDWARDIAN SCRIPT

*Creativity*

LAVANDERIA

DISPLAY

Friendly

COOPER

unique

SPACEAGE ROUND

EXPRESSIVE

VALENCIA

Amusing

GIDDYUP

MODERN

STRONG

FUTURA

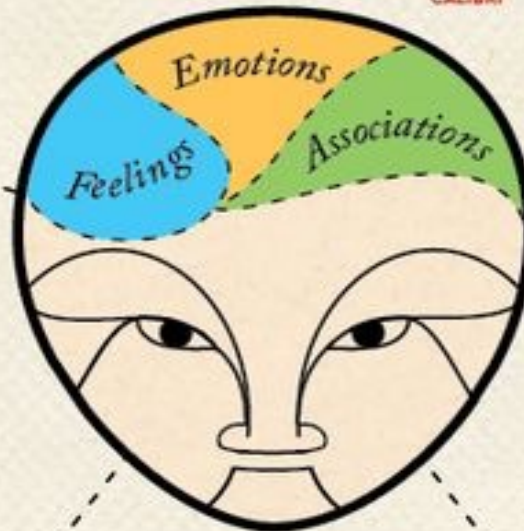
Progressive

ITC AVANT GARDE EXTRA LIGHT

*Stylish* Chic

DIDOT ITALIC

CENTURY GOTHIC



# Ressources : composition

## Composition dans les arts visuels

- [https://en.wikipedia.org/wiki/Category:Composition\\_in\\_visual\\_art](https://en.wikipedia.org/wiki/Category:Composition_in_visual_art)
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Composition\\_picturale](https://fr.wikipedia.org/wiki/Composition_picturale)
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A8gles\\_de\\_composition\\_dans\\_la\\_peinture\\_occidentale](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A8gles_de_composition_dans_la_peinture_occidentale)

(Notamment : la règle des tiers, l'espace libre (headroom et leadroom), le repoussoir, la symétrie, l'équilibre...).

## Composition de posters

- <https://graphicmama.com/blog/design-composition-things-know/>
- <https://edu.gcfglobal.org/en/beginning-graphic-design/layout-and-composition/1/>
- <https://visme.co/blog/composition-rules-for-non-designers/>
- <https://designshack.net/articles/inspiration/10-tips-for-perfect-poster-design/>



# Ressources : des sources d'inspiration

Des affiches d'évènements culturels (gratuit, sur inscription) :

- <https://fr.pinterest.com/pin/423971752392226431/>

Des posters scientifiques :

- UMR [TELEMME](#).
- UMR [CERAMAC](#).
- UMR [LIVE](#).

Des affiches anciennes :

- <https://www.galerie123.com/fr/>  
<https://www.pinterest.de/mirellabruno/vintage-graphic-design-loves/>

# Le Khumbu : une hétérotopie globale

Perché à plus de 3 500 m d'altitude, le Khumbu est un petit territoire situé au milieu des cimes himalayennes. En situation de confins, longtemps inaccessible aux étrangers, la présence de Chomolungma, "l'Everest", en a fait un espace touristique très convoité présentant toutes les caractéristiques d'une hétérotopie globalisée.

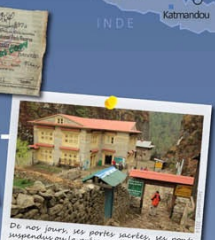
## Un territoire sacré et interdit



Pour les Occidentaux, le Khumbu est resté une terra incognita jusqu'en 1952.



Pour les Sherpas, c'est un territoire sacré, un territoire bouddhiste auquel seuls les Lamas pèlerins ont accès.



De nos jours, les portes sacrées, les points suspendus ou la présence d'un parc national interdisent l'accès à un territoire encore sacré.



16<sup>e</sup> siècle : arrivée des Sherpas dans le Khumbu depuis le Tibet

1856 : première mesure du «Pic XV» à 8 840 m renommé «Everest» en 1865

1950 : ouverture des frontières népalaises

1953 : Hillary et Tenzing gravissent l'Everest

1964 : création de la première agence de trekking du Népal

1976 : ouverture du Parc National de Sagarmatha

2014 : 36 650 visiteurs dans le Parc National

## Hétérochronie et illusion du paradis perdu !



Situé au sommet dans un air purifié, le Khumbu offre par l'effet de la hauteur et de l'absence de pollution, un climat temporel.



Le Khumbu offre chaque année des milliers de trekking et alpinistes venus du monde entier.

## L'espace, ses mutations et ses incompatibilités

Le développement économique et touristique se heurte toutefois à la conservation du Khumbu dans ses dimensions culturelles, environnementales et sacrées.



Ce développement aboutit à la transmission de nombreux savoirs (acquisition de nouvelles savoirs, incertitudes de savoirs, etc.) pouvant promouvoir le cadre des savoirs.



Malgré l'accès à la masse d'une hétérotopie, la société locale, souvent comme perle en émail, est le résultat de mutations de savoirs, et son hétérotopie, et son lieu de mondialisation.

«Il y a également, et ceci probablement dans toute culture, dans toute civilisation, des lieux réels, des lieux effectifs, des lieux qui sont dessinés dans l'institution même de la société, et qui sont des sortes de contre-emplacements, sortes d'utopies effectivement réalisées dans lesquelles les emplacements réels, tous les autres emplacements réels que l'on peut trouver à l'intérieur de la culture sont à la fois représentés, contestés et inversés, des sortes de lieux qui sont hors de tous les lieux, bien que pourtant ils soient effectivement localisables».

Michel Foucault, 1967

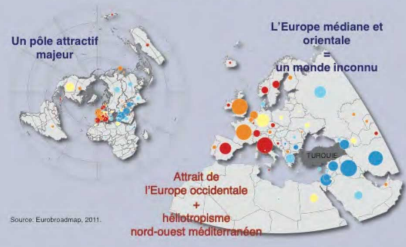
# Les étudiants turcs et l'Europe : des représentations et des pratiques en dissonance



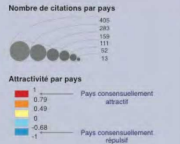
## La Turquie, européenne ? Le point de vue des étudiants turcs\*

## L'Europe, un élément structurant et attractif ...

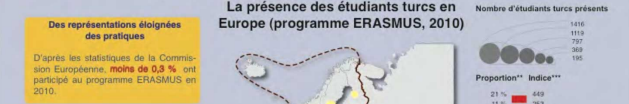
### Les représentations de l'Europe par les étudiants turcs



**Une enquête internationale**  
 Au cours de l'hiver 2008, l'enquête Eurobroadmap proposa à 734 étudiants turcs de répondre aux deux questions suivantes : « Dans quel pays aimeriez vous vivre dans un avenir proche ? » - « Dans quel pays n'aimeriez vous pas vivre dans un avenir proche ? »



## ... Mais des pratiques spatiales en dissonance

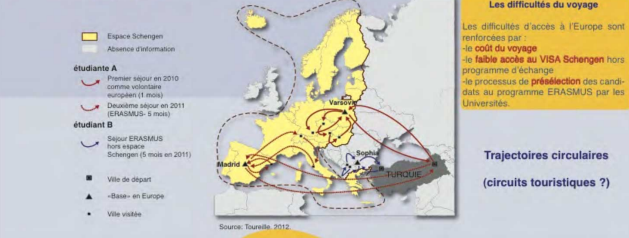


**Peu d'étudiants turcs séjournent en Europe occidentale et méditerranéenne**



## Un espace difficilement accessible

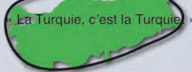
« Profitons-en ! » : Exemples de trajectoires d'étudiants partis dans le cadre d'un programme d'échange européen



### Le refus de trancher



### Vision pour le particularisme turc



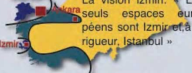
### Vision «hybride»



### L'hégémonie des visions binaires



### Monde égéen versus monde anatolien



### La vision dualiste : « Jusqu'à Ankara, c'est l'Europe. Après c'est l'Anatolie. Les mentalités y sont plus orientales, plus traditionnelles »

\* Typologie d'hypothèses réalisée à partir des réponses à la question : « D'après vous, la Turquie est-elle européenne ? », dans le cadre d'entretiens complémentaires réalisés auprès de 43 étudiants au printemps 2012.

## Perspectives

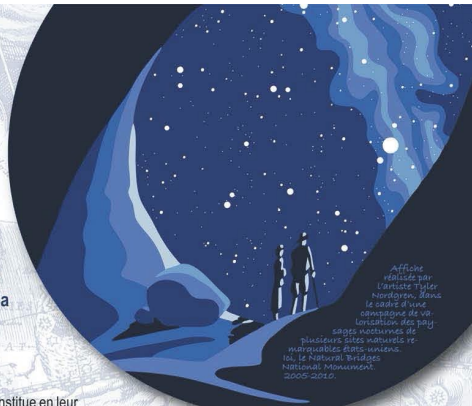
Les visions de l'Europe par les étudiants turcs sont loin d'être uniformes et se construisent en dissonance par rapport à leurs pratiques de ce espace. Plusieurs critères peuvent concourir à ces variations :

- le lieu de résidence
- l'origine sociale
- le genre.

# La nuit étoilée

## nouvel horizon des rapports des territoires à l'environnement

Longtemps resté confidentiel, le thème de la nuit suscite de plus en plus d'intérêt aux yeux des chercheurs en sciences sociales du fait de son entrée dans les débats sur l'aménagement et le développement des territoires. La protection et la valorisation du ciel étoilé apparaissent ainsi comme de nouvelles potentialités d'attractivité tout en élargissant la réflexion et le regard sur les enjeux environnementaux.



Affiche réalisée par Fabrice Trier, Nordstern, dans le cadre d'une compétition de vieilles cartes postales re-motivées dans le cadre du National Heritage Photography Movement, 2009-2010.

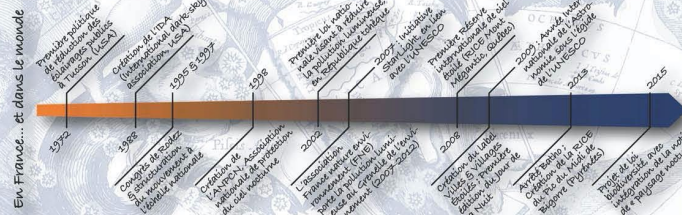


### L'érosion de la nuit noire

La nuit occupe la moitié du temps des territoires. Elle constitue en leur sein un espace-temps particulier qui contribue à construire et modeler les rapports de nos sociétés à leur environnement. Dans la civilisation occidentale, nos populations entretiennent une relation complexe et souvent ambiguë avec l'obscurité. Cet espace-temps est porteur de valeurs paradoxales, pouvant tout à la fois révéler les angoisses et les peurs et favoriser l'imagination et la créativité (artistique, scientifique, etc.). La lumière, antithèse du noir et de la nuit, véhicule les valeurs du bien, de la foi, de la vérité ou encore du savoir. Historiquement, l'essor graduel de la lumière artificielle dans les territoires est associée à la diffusion de la modernité et du progrès. Pourtant, la lumière est aujourd'hui perçue comme une pollution qui affecte les apports culturels, environnementaux et sanitaires de la nuit noire.

Image satellitale composite de l'Europe de l'ouest vue de nuit, image Sentinel-2 Meteorological Satellite Program, 2012.

- Le parc français d'éclairage public compte aujourd'hui 11 millions de points lumineux. Il faut ajouter à cela la lumière émise par le parc privé.
- Le nombre de points lumineux en France a augmenté de 89 % entre 1992 et 2012. La durée moyenne d'éclairage a elle aussi été allongée.
- L'éclairage public compte pour 48 % de la facture d'électricité des communes, soit le poste le plus important de leur consommation énergétique.



Les événements prévus pour rendre et offrir la nuit se multiplient depuis les années 2000. Le Jour de la nuit a été un événement national annuel à l'initiative de territoires organisant des activités de sensibilisation à l'environnement nocturne (ballades naturalistes, observations du ciel, conférences grand public, etc.). La démarche nocturne encouragée par ailleurs la formation d'événements hebdomadaires divers à l'image de manifestations sportives (trails, courses cyclistes, etc.).

### De nouveaux labels territoriaux

Différents processus de labellisation et de promotion de la qualité de la nuit sont à l'œuvre. Le ciel étoilé est revendiqué par des associations comme un patrimoine à protéger, du fait de ses valeurs naturelle et culturelle. Ces labels servent à distinguer les territoires en mesure d'offrir une qualité de la nuit exceptionnelle. Surtout ils encouragent une action coordonnée et volontariste pour agir sur la réduction des pollutions lumineuses et l'utilisation comme levier d'innovation en matière d'éducation à l'environnement, d'apprentissages culturels et de développement local. Toutefois, ces désignations s'appuient généralement sur des espaces déjà protégés, dont elles élargissent la portée des mesures de protection.



### Du tourisme au développement local

Dans les espaces de faible densité, la labellisation de la qualité de la nuit favorise l'offre de produits dédiés à la découverte de l'environnement nocturne (naturalisme, chasse aux aurores boréales, hébergement insolite dans la nuit sauvage, etc.). Ces activités enrichissent le secteur touristique en le diversifiant et en le désaisonnalisant. Elles visent au départ des publics amateurs mais leur succès reflète également un engouement plus général du grand public pour le tourisme scientifique. La réhabilitation de la nuit noire n'est cependant pas dépourvue de difficultés. Elle soulève des conflits de représentations et d'intérêts car elle implique de cheminer vers une société de la sobriété énergétique et donc de modifier les regards et les comportements.



Les guides à la Pyramide, l'observation de ces labels participe du marketing territorial mobilisé par les communes touristiques.

Présent sur différents terrains nationaux et étrangers, le collectif de recherche RENOIR (Ressources Environnementales Nocturnes, Tourisme, territorRes) étudie la façon dont la nuit et le ciel étoilé sont progressivement considérés comme des biens environnementaux valorisés dans les projets de territoire. L'actualité de ce collectif interdisciplinaire peut être suivie sur le blog Hypothèses : <http://renoir.hypotheses.org>



L'Observatoire de Saint-Véran (Hautes-Alpes) vu de nuit. Outre les astronomes amateurs, en matière de tourisme scientifique, le grand public. Le Centre d'interprétation sur le Soleil, construit en village, vient compléter cet équipement scientifique et pédagogique.

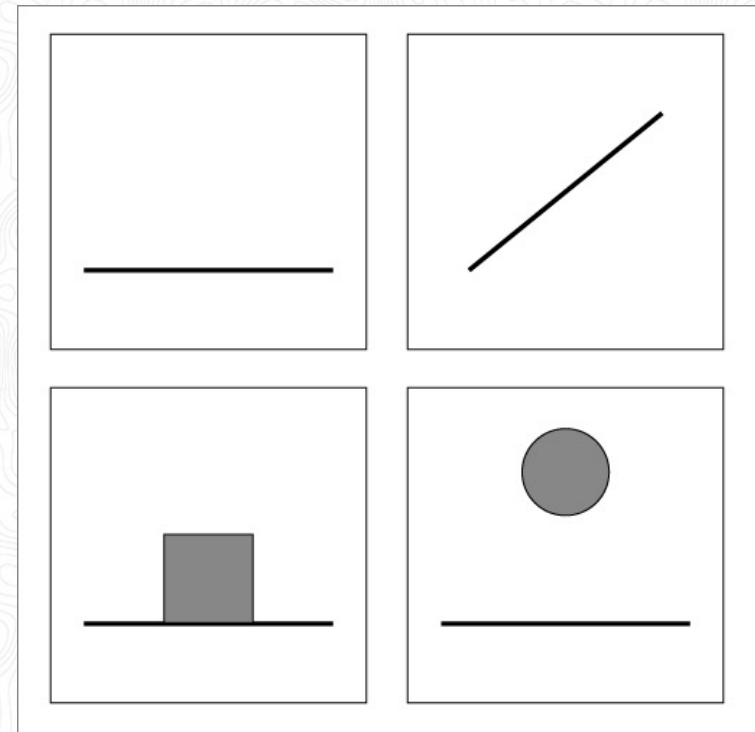
# Idées d'enrichissements graphiques

- **Fonds unis** -> Dégradés, textures, images
- **Cadres rectangulaires** -> angles arrondis, formes libres, ombres
- **Polices simples** -> polices recherchées / originales (mais lisibles)
- **Blocs de texte carrés** -> formes rondes ou courbes
- **Mise en page en grille** -> composition libre

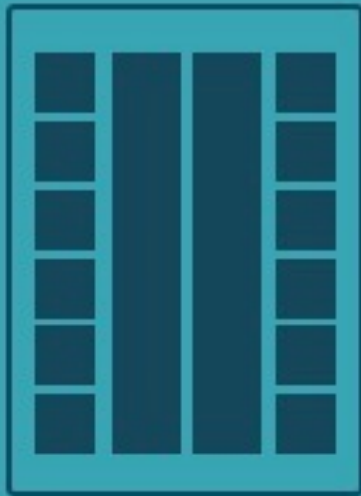
# Bases du *design graphique*

- **Équilibre et tension**

- position et taille des éléments
- gravité / sens
- *poids* des éléments
- rapport entre éléments



# ▶ ÉQUILIBRE ◀



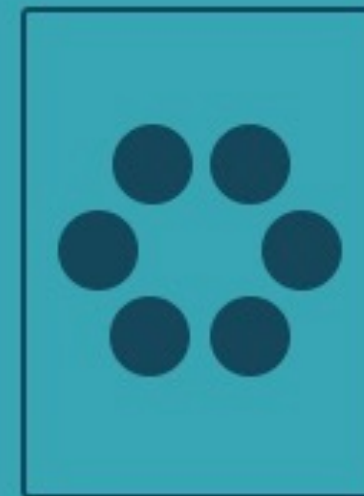
## SYMÉTRIE

LES ÉLÉMENTS DE  
CHAQUE CÔTÉ DES AXES  
SONT POSITIONNÉS DE  
FAÇON SYMÉTRIQUE.



## ASYMÉTRIE

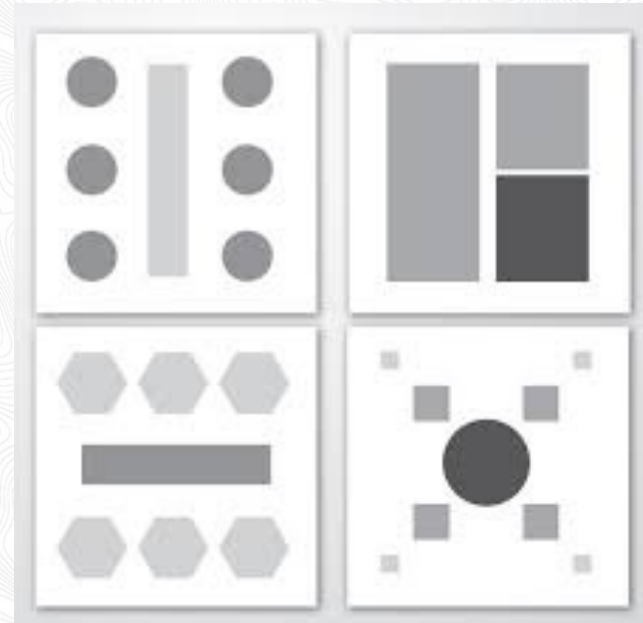
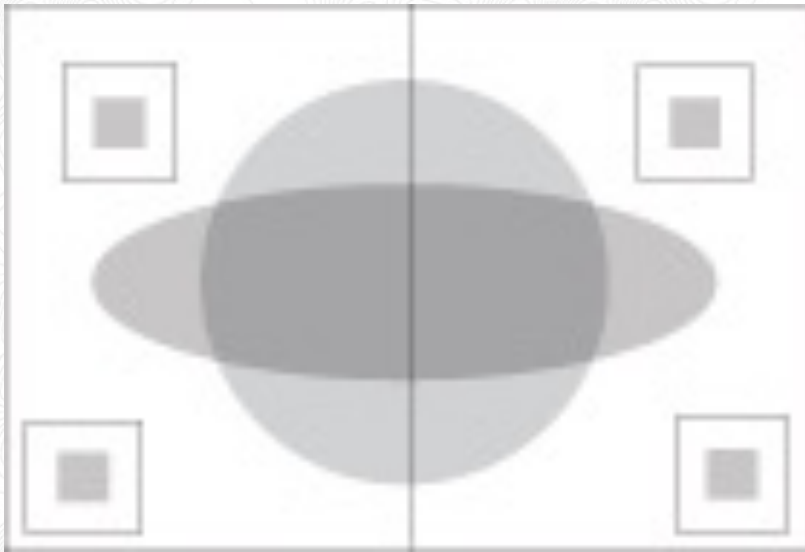
LES ÉLÉMENTS DE  
CHAQUE CÔTÉ ONT UNE  
FORME DIFFÉRENTE  
MAIS CRÉENT UN  
ÉQUILIBRE VISUEL.



## CIRCULARITÉ

LES ÉLÉMENTS SONT  
POSITIONNÉS AUTOUR  
D'UNE FORME  
CIRCULAIRE.

# Équilibre par la symétrie





ENTER TODAY

DRAW CLOSSES  
16 FEBRUARY

**WIN** A TRIP TO  
NEW YORK

FOR **2**

THE CITY OF ANGELS

• **NYC** •

**BIKE  
EXPO**

**NEW  
YORK**



**MAY 2-3  
2014**

**BASKETBALL CITY  
PIER 36, NYC  
FREE & OPEN TO  
THE PUBLIC**

[bikeexponeyork.org](http://bikeexponeyork.org)



© 2014 PERKINS+WILL



# Tension, dynamisme par le déséquilibre



# ▶ ÉCHELLE/PROPORTION ◀



## TAILLE

DES ÉLÉMENTS DE  
TAILLES DIFFÉRENTES  
EN RELATION LES UNS  
AVEC LES AUTRES.



## RATIO

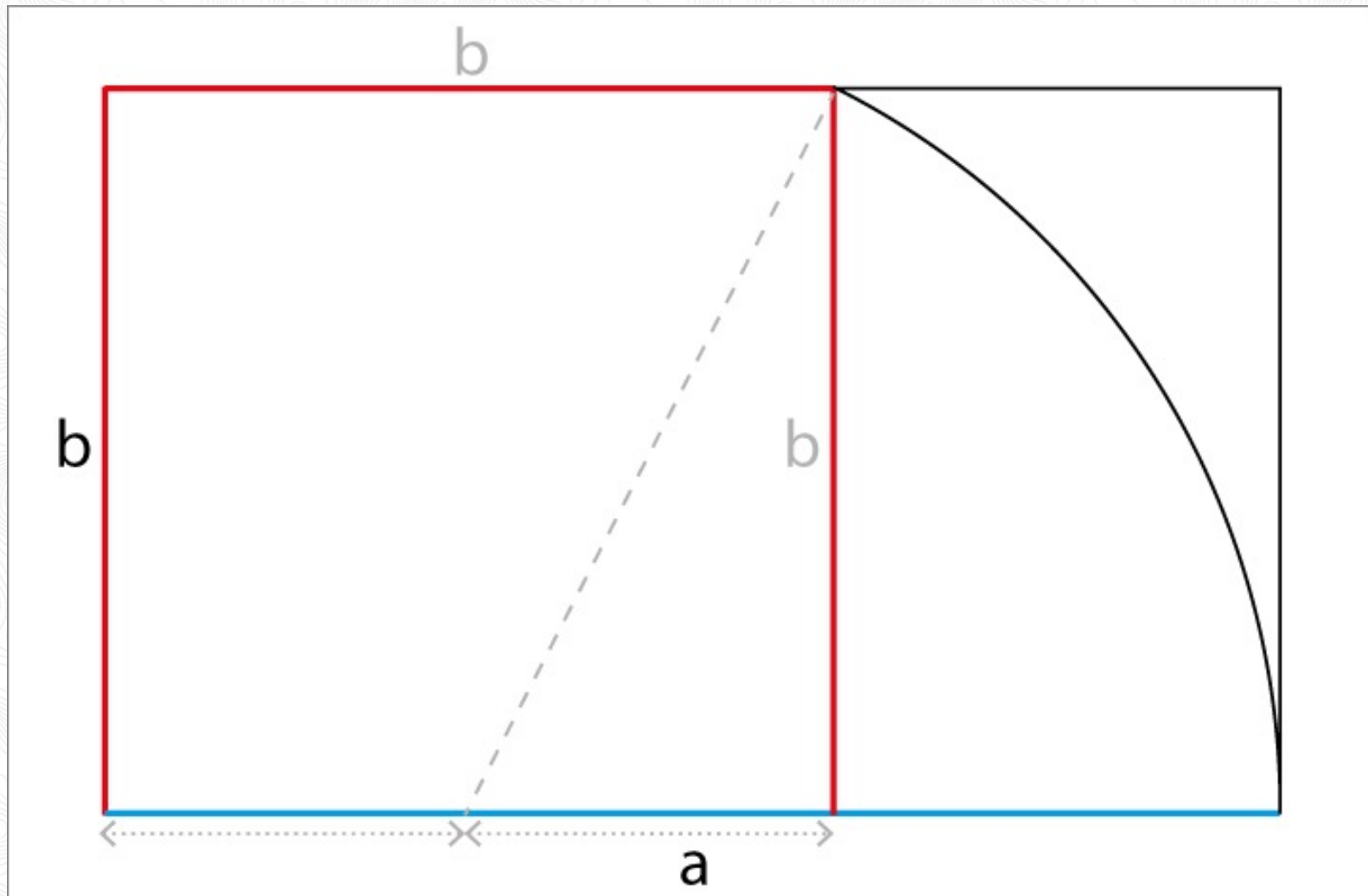
LES ÉLÉMENTS LIÉS PAR  
UN RATIO CRÉENT UNE  
HARMONIE VISUELLE.



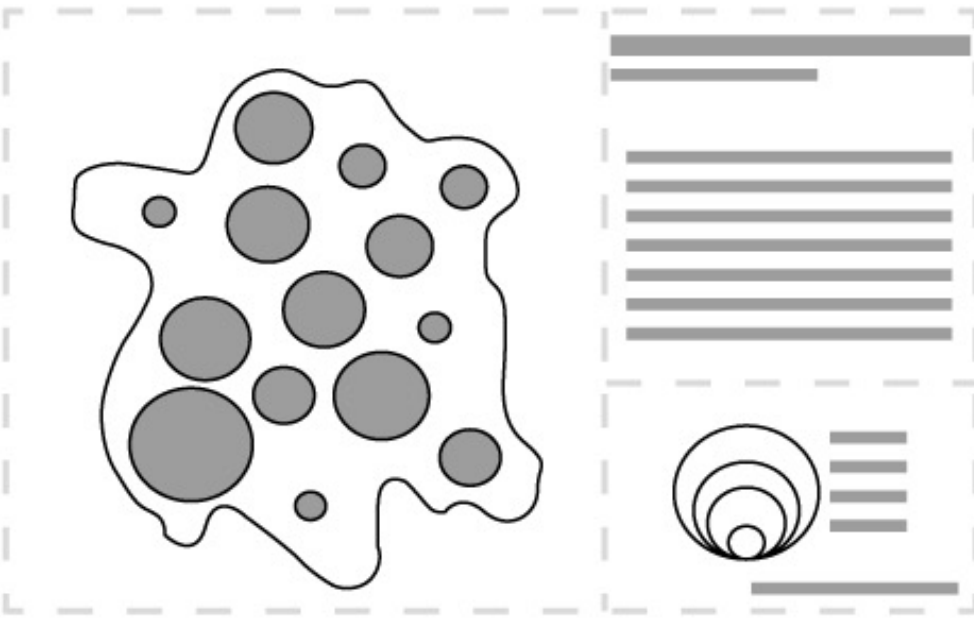
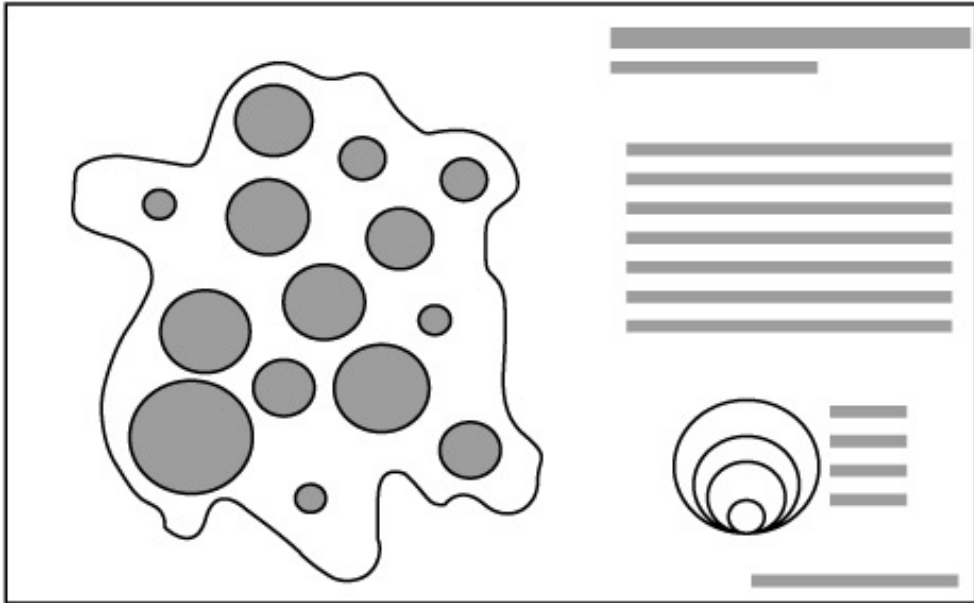
## DIVISIONS

ELLES CRÉENT DES  
POINTS FOCaux QUI  
DONNENT UN SENS À  
LA COMPOSITION.

## Rectangle construit avec le nombre d'or comme rapport entre les deux côtés



- Dessiner un carré
- Trouver le milieu du côté du bas
- Tracer l'arc de cercle d'un sommet opposé à la base.



# Bases du *design graphique*

- **Simplicité / complexité**
  - Nombre d'éléments
  - Forme des éléments
  - Taille des éléments : groupes et proportions
  - Position et alignement
  - Netteté / flou
- Complexité mais cohérence, harmonie
  - Harmonie colorée (teinte / luminosité / saturation)
  - Harmonie de thème (significations cohérentes)

# Instable

Première exposition du Collectif Instable

Galerie  
Océa'Quai  
Rueonestar 1  
Montreux  
6-30  
Septembre  
2008

Lundi-Mercredi  
Fermé  
Jeudi-Vendredi  
14h-18h30  
Samedi-Dimanche  
14h-17h

Adriane Bone  
Angel Bannwart  
Anne Gollaz  
Benoit Willner  
Catherine Bulliard  
Fanny Meier  
Laurent Müssli  
Mathieu Garbou  
Nicole Hammeier  
Noël Gauderay  
Piera Le Tulo  
Ruth Lang

## beethoven

tonhalle grosser saal  
dienstag, den 22. februar 1955,  
20.15 uhr  
4. extrakonzert  
der tonhalle-gesellschaft

leitung carl schuricht  
solist wolfgang schneiderhan

beethoven ouverture zu «coriolan», op. 62  
violinkonzert in d-dur, op. 61  
siebente sinfonie in a-dur, op. 92

vorverkauf tonhalle-kasse, hug, jecklin,  
kuoni  
karten zu fr. 3.50 bis 9.50

# Writers Block

2005

Writer's Block  
Objects of My Affection  
Young Folks  
Amsterdam  
Start to Met  
Up Against the Wall

0:16  
4:35  
4:39  
3:57  
2:15  
7:06

Paris 2004  
Let's Call It Off  
The Chills  
Roll the Credits  
Poor Cow

3:52  
4:05  
3:50  
4:15

- 45  
31

Peter Bjorn  
& John



EVENT  
INFORMATION:

THURSDAY

**FEB/21ST**  
**SALT LAKE ART**

20 S. WEST TEMPLE  
SLC, UT 84101  
WWW.SLC  
ARTCENTER.ORG

**CENTER**

MINGLE

**6:30-7PM**

PRESENTATION

**7-8PM**

Q&A

**8-8:30PM**

AIGA  
STUDENTS

**FREE**

NON-  
MEMBER  
STUDENTS

**\$5**

AIGA  
MEMBERS

**\$5**

NON-  
MEMBERS

**\$10**

WWW.SLC.  
AIGA.ORG

**INFO**



**TURNSTYLE/**

Although they haven't yet done any work for these big name brands listed on the flip side of this poster, Turnstyle has still done some pretty nice work. Since starting their doors in 2004, Turnstyle has created award-winning branding, packaging, corporate identity and collateral for numerous clients both large and small. They have even turned a few "unknowns" into "knowns" and a few "known-unknowns" into "truly well-known-keepers."

Still skeptical? Wondering what type of awards they've won? Well, their work has been recognized in 2005 AIGA Annual Design Competition, Communication Arts, Coupe, Graphix, iF04, Print, and The One Show. They also won 1st and 2nd in Seattle Show's regional design competition, winning 1st awards in five categories, including Best of Show. Ben also got a certificate from the winning team at the Lassen County Fair. It's all really quite fascinating if you're into that sort of thing.

www.turnstylestudio.com



**25 JULIO**  
**20H**  
**CASA OKUPA BARRI LONIA**  
**RAMBLA DO RAVIL 8**

**LIBRE EXPRESSION**  
**LIBRE EXPRESSION**  
**LIBRE EXPRESSION**  
**POESIA & POEMAS**

**LaRuejo**

**ARTE!**  
**MUSICA**  
**CINE MA**  
**PERFORMANCES**

Tania Faúndez  
 David Aníñir  
 Rogo  
 Marco Pacheco  
 Ran-xu  
 João Faissal  
 Macarena Pérez  
 Saminha de Mesa

**CENTRO CULTURAL VILA FLOR GUIMARÃES**

**12 Nov a 21**

**Guimarães Jazz '09**

dia 12 *Karl of Sea @ The Lounge*  
 dia 13 *Mark Spivey Trio*  
 dia 14 *Swingford Meadors Utef*  
 dia 15 *Project TOP / G. Guimarães Jazz (Art Tatum, Sonny Stitt, Gerry Mulligan, Oscar Pettiford)*  
 dia 18 *George Collegen Quartet*  
 dia 19 *Arctique Quartet*  
 dia 20 *Cassandra Wilson*  
 dia 21 *Big Band de ESMAR - dirigida por George Collegen*  
 dia 21 *Duo Douglas and Blood Sweat & Tears' Bass Big Band*





- Matt Anderson • Karla Anderson • Baka Beyond
- Dol Barber • Koola and Moana Beamer • Andrew Bird
- Blackie & the Rodeo Kings • Bill Bourne • Pieta Brown
- Ana Brun • Capercaille • Brandi Carilo • Guy Clark
- JP Cormier and the Elliot Brothers • Amelia Curran
- Kat Danser • De Toms Antan • The Deep Dark Woods
- Deer Tick • Delhi 2 Dublin • Gaye Delorme
- Alpha Yaya Diallo • Elean Finetawe
- Stephen Foaring with Andy White • Jeremy Fisher
- The Flatlanders • Amos Garrett & the Festival House Band
- Mary Gauthier • Gipsy Kings
- Gough, Clancy, Brocken & McCarthy • Nancy Griffith
- The Holmes Brothers • Ron Hynes • Wende Jackson
- Sarah Jeroz • James Keelaghan Trio • Angelique Kidjo
- Kila • The Amazing Kreskin
- k.d. lang and The Siss Boom Bang • Lissie
- Lylo Lovett and His Largo Band • Jarvis Magross
- Taj Mahal • Aurelio Martinez • Imelda May • John Mayall
- The Del McCoury Band & The Preservation Hall Jazz Band
- The McDedes • Mighty Popo • Mortal Coil
- Noah and the Whale • The Onco • Los Paperboys
- Tim Robbins & the Rogues Gallery Band
- Duke Robillard Band • Garnot Rogers
- Sean Rowe • John Rutherford • The Secret Sisters
- Edward Sharpe & The Magnetic Zeros • Chris Smither
- Ti Coca & Wanga Nègès • KT Tunstall
- U2 • Joe Louis Walker

# EDMONTON FOLK MUSIC FESTIVAL

GALLAGHER PARK  
AUGUST 4-7 2011

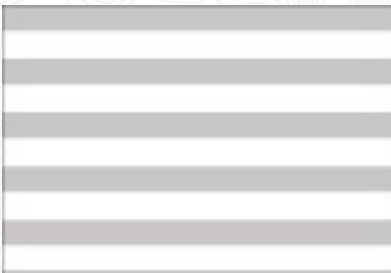
For tickets call:  
(780) 429-1999 or (780) 429-1899  
Ticketmaster: (780) 451-8000  
[www.edmontonfolkfest.org](http://www.edmontonfolkfest.org)



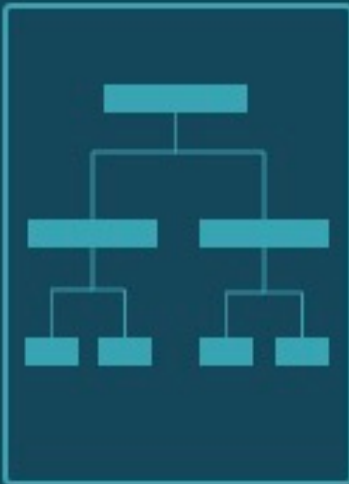
# Bases du *design graphique*

- **Rythme / chaos**

- Régularités et progression
  - positions
  - tailles
  - formes
  - couleurs
- Rimes graphiques : couleurs et formes qui se répètent
- Ordre

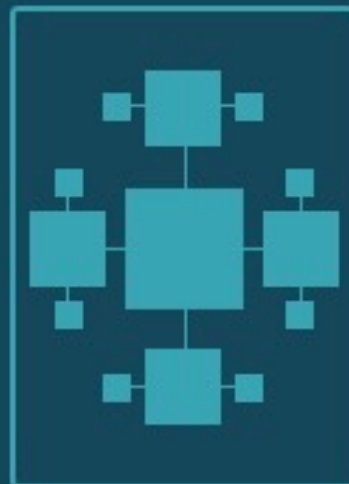


# ▶ HIÉRARCHIE ◀



## ARBORESCENCES

LES ÉLÉMENTS SONT ORDONNÉS SELON UNE ARBORESCENCE AVEC UN TRONC, DES BRANCHES ET DES SOUS-BRANCHES.



## NIDS

LES ÉLÉMENTS SONT DISPOSÉS ENTRE EUX SELON UNE RELATION PARENTS, ENFANTS ET PETITS-ENFANTS.



## ÉPAISSEUR

LES ÉLÉMENTS D'UNE MÊME ÉPAISSEUR APPARTIENNENT À LA MÊME CLASSE HIÉRARCHIQUE DE POSITION.

# Main topic headline

Ratur sin ea ecato tem et ommolonia ditis doluptate peris parcias ee vendias nimus, sit, erspiat accus porecto reptur? Solenderit die dolo blauidignim voloren imoluptatate optatoris nonsequat. Soleseq uunderum re est voluptae a dolorae sectia

*Abo. Ut is doluptat. Rest, con conem aut aliquib eroruptas ero eiunt qui ullita quid et labore explit occupta teseque ommollo rissiti consenit, inima eicia velitatem audaeru mquosanihil invel*

# Large headline

Ratur sin ea ecato tem et ommolonia ditis doluptate peris parcias ee vendias nimus, sit, erspiat accus porecto reptur? Solenderit die dolo blauidignim voloren imoluptatate optatio

Ratur sin ea ecato tem et ommolonia ditis doluptate peris parcias ee vendias nimus, sit, erspiat accus pore nonsequat

**WAVE  
FESTIVAL**

**MUSIC & ART**

**29.09.2012** DE 16H  
À 04H

RUE DE CLAIMARAIS, 6790 AUBANGE, BELGIQUE

[WWW.WAVEFESTIVAL.BE](http://WWW.WAVEFESTIVAL.BE)

LE MONUMENT  
**L'  
AUTRE**

L'ARCHITECTE

**RE**

**GAR**

LE PHOTOGRAPHE

**D**

# FÊTE DE LA MUSIQUE

MATHA (17) • 20 JUIN 2015

PLACE DE LA MAIRE : GRATUIT + BUVETTE ET RESTAURATION SUR PLACE

**LES CROGS** (MUSIQUE TRADITIONNELLE ET FESTIVE) : 20H30

**CONCERT DE L'AIDEM,**

L'ECOLE DE MUSIQUE DE MATHA ET L'ORCHESTRE D'HARMONIE DES 3 VALS : 17H30

PLACE SANSON : BAR LE NATIONAL : A PARTIR DE 19H.  
MOULE FRITE ET BUVETTE. RESERVATION AU 05 46 58 57 01

**MELVIN DANS LES NUAGES**  
**LES TERRIENS • SIMPLE'COM**

En cas de pluie, le concert des Crogs et le l'orchestre seront déplacés à la ferme des Godinières de Matha. Renseignements : 0649981121 / lamottedesfees@gmail.com

[WWW.FESTIVALDELAMOTTE.COM](http://WWW.FESTIVALDELAMOTTE.COM)

