



Ce logo a été élaboré de manière à privilégier la lisibilité du texte.

La simplicité à travers :

- les couleurs (au nombre de 2). Le marron a été utilisé pour faire référence à la terre, l'orange fait référence à l'ancien logo, c'est également une couleur qui se marie bien avec la précédente.

- les formes : un texte et un trait

Les logos simples sont souvent les plus efficaces.

Les crénaux représentent le sommet des murs fortifiés des châteaux médiévaux. Un dégradé a été incrusté dans ce trait pour dynamiser l'ensemble. Le "ae" a été légèrement baissé pour symboliser le mouvement vers la terre (fouilles archéologiques).