

Benchmarking



Méthodologie

Questionnaire en ligne

- Diffusion du questionnaire du 14 mars au 30 avril 2024 aux usagers des différents campus toulousains de l'UT2J
- Diffusion par moyen numérique et en main propre (tractage)
- 1050 réponses, 700 complètes
- Une bonne représentativité des types de publics



Documentation

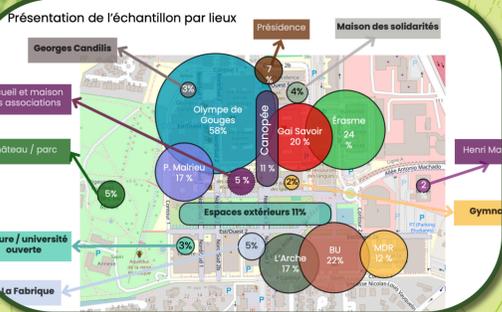
- Recherche et **veille bibliographique**
- Identification des **acteurs**
- **Contexte juridique**
- **Benchmarking**, recherche de bonnes pratiques
- **Données quantitatives**, volumes et traitement
- **Cartes** et fonds de plan

Terrain et enquêtes

- **Observation** guidée par grille
- **Suivi** multi-temporel de lieux
- **Suivi d'expérimentations**
- **Enquête** auprès des usagers
- **Questionnaire** en ligne
- **Entretiens** auprès d'acteurs-clés

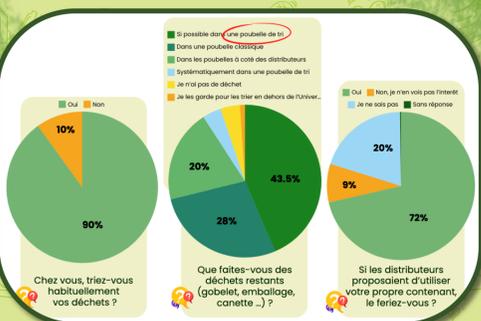
En répondant à ce questionnaire :

Ou sur le site : <https://enquetes.univ-tlse2.fr/index.php/647894>



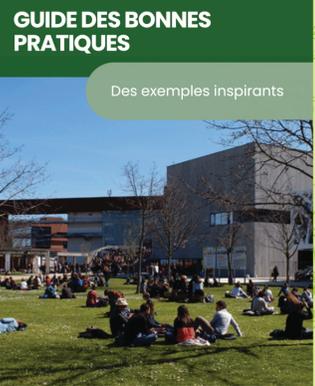
Analyses

- Analyse de la **bibliographie**
- Synthèse des **entretiens**
- **Étude statistique** de l'enquête
- Synthèse des **observations**



Production

- Préparation des **restitutions**
- **Guide** de bonnes pratiques
- **Cartographie**
- **Dataviz** de l'enquête
- **Fiches** de synthèse



Gestion de projet

- **Veille** documentaire
- **États d'avancement**
- **Planification** par projet
- **Animation** de groupe de travail
- Organisation de **terrains**
- Cartes mentales et **brainstorming**

